

# デンキヨーグループHD 商談会で春夏向け新製品続々

デンキヨーグループ（東京都大田区）で開かれたデンキヨーグループHDのグループ3社（大和無線電器、梶原産業）は、春夏に向けた新製品商談会を東京流通センター



「macafui」の充電式真空プレントーの夏前の投入を目指す



社会環境の変化に配慮する製品提案も行った

も提案。自社ブランドの展開にも注力し、多彩な製品群をアピールした。今月8、9日に開催した商談会には家電や

## 家電以外の製品にも注力

日用品関連の約110社が出展。2日間で211社、約800人が来場した。自社ブランドも展示。自社ブランド「ZEPEAL（ゼピール）」とマクセルを合同で展開すること、オリジ

デンキヨーグループHDの商品本部広報係長は「女性や家族のいるパイヤーには好評」と手応えを語る。12月上旬に発売予定のラジオ付き手元スピーカー（想定価格税別9800円）を展示。古市



「macafui」も新規出店した。会場では各種の体験にも力を入れた。サイヘッド「Mirabie（ミラブル）」の報戦略グループ長は「楽しく帰ってもらいたい」と述べ、体験を通じた製品の良さを示した。製品を披露した。

充電器メーカー「VOLUME」も新規出店し、製品の機能を備える大容量電子レンジ

キッチンタイマーや