

デンキョーグループHDが商談会

デンキョーグループ 町館(東京都港区)で
 ホールディングス(HD)開催した。寒い時期に
 D)のグループ3社 活躍する家電に加え、
 (電響社、大和無線電 推し活)やインパ
 ー、梶原産業)は5月 ンド需要に定める商品
 23、24日に、秋冬に向 展示を行った。
 けた商談会を東京都立 商談会には家電や日
 産業貿易センター浜松 用品など約120社が



り、2日間で640人の来場があ
 り、目標人数を上回った。

出展、2日
 間で221
 社、640
 人の来場が
 あった。自
 社ブランド
 -ZEPPE
 AL(ゼビ
 ール)一か
 らは人感セ
 ンサー搭載
 の新型壁掛
 け脱衣所ヒ
 ーターが、
 風量とデサ
 インを一新
 し、9月に
 発売予定

壁掛け脱衣所ヒーターの新型や
 推し活、インバウンド需要対応製品も
 120社が出展、2日間で640人来場

寒くなるとヒートショックな
 どの心配もあり、脱衣所ヒー
 ーの需要は高まりそうだ



推し活をテーマとした小物家
 電や雑貨の展示もあった



(市場想定価格は税込
 み1万5180円)今
 シーズン1万台以上の
 販売を目指す。
 オリジナル商品とし
 て、洗濯槽クリーナー
 の参考出品もあった。
 5000円)が新たに発
 売された。

のソーダスパークルか
 らは、ガスカートリッ
 シ24本分を収納できる
 スタンド(同1100
 円)と炭酸水を持ち運
 ぶためのポトル(同5
 000円)が新たに発
 売された。

商品の紹介もあった。
 キョーグループHDの
 アイドルや芸能人な
 どのファン活動に取り
 組む。推し活、やイン
 バウンド需要などをテ
 マにしたブースも展
 開。アピックスインタ
 ーナショナルからは、
 相乗効果だ」と話す。

自宅での推し活パー
 ティーに使えるソート
 ンご
 とに温度が異なるホッ
 トプレート「グリルマ
 イスター」(同1万1
 000円)などの調理
 家電に加えて小物雑貨
 なども紹介した。
 ◇営業体制強化も
 4月にマクセルと業
 務提携をしたデンキョ
 ーグループHDは、マ
 クセルの家電量販店の
 店舗フォロー力を引き
 継ぎ、全国70人のリテ
 ールサポーターによっ
 て売り場のフォローを
 強化する。3月まで
 は、デンキョーグル
 ープHDは商談窓口と店
 舗フォローを兼務して