

大和無線電器

大和無線電器は、4
9月に電子部品部門
が前年同期比2桁アッ
プで推移。家電部門で
も健康関連用品や理美



本社ビル

容関連商品が順調だっ
た。下期に向けてEC
関連やインターネット

微減となったものの、
炭酸水メーカーのソー
ダスパークルが健康ブ
ームに伴い健闘。ホテ
ル関連向けの展示会な
どもアピールし「来活
用し、ソーダスパ

月に開催するグループ
3社の商談会でも、今
後の商戦に向けた商品
をアピール。出展頻度
が少なかった食に
する展示会にも参加
し、新規顧客の開拓に
取り組むほか、海外の
展示会にも足を運び、
情報収集に努める。

電子部品部門が継続的に伸長

炭酸水メーカーなど新分野に力

関連向けのアピールを
場者からの引き合いが
強化。新しい取り組み
や情報発信を積極的に
推進する。

「新しいことにチャレ
ンジし、SNSを活用
した情報発信も積極的
に行う。新たな商品開
拓や提案も行いたい」

49月の実績は、
家電部門で前年同期比
製造装置向けなどが継
り組みを継続する。11
と語った。

坂本賀津也社長は