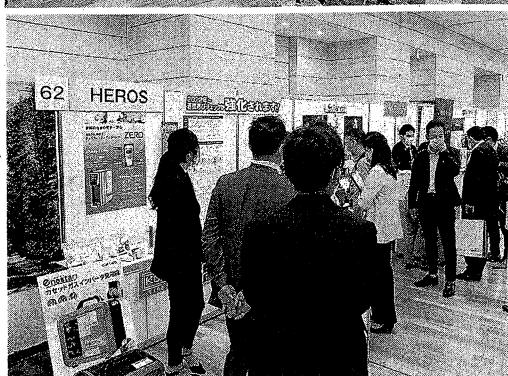




「来られるお客様は、資源の高騰や円安が進行する中でも売れるようだ。付加価値を持つた新商品を探している」。18日前半、来場者でにぎわう会場



力利無線電器（京都市右京区、坂本賀津也社長）、梶原産業（大阪

東京都内で19日まで開催

電響社グループ3社は18、19日の2日間、秋冬向けの新商品を提案する「2022電響社グループ商談会」を東京都立産業貿易センター浜松町館（東京都港区）で開催している。衛生・清潔やおうち時間の充実など、コロナ禍で変化した生活スタイルへの対応に加え、全般的な物価高が進む中でも付加価値を実感できる新素材の提案を重視した。

と「マカフル」だ。マカフルは、アイコンとスマーマーの2通りで使える商品とし

量販店が取り扱う商品を広げる中、商談会で文房具も新たに提案し始めた。同じくグループ会社のアピックスイ

以上便としている事業所などに2022年10月1日から使用が義務化されるアルコール検知器などを紹介した。

南北を視野にシット
（山梨県南アルプス市）
のプリンター用リサイ
クルインクも紹介して
いる。

600人を見込む
初めて利用する会場
となつた今回、2階と
3階の2フロアを使
い、新商材を提案して
いる。2階の入り口脇
の目につきやすい場所
で提案しているのが、
自社ブランド「ZEP
EA」（ゼプ・イー）一

ンアツフは加えた活
か、歯ブラシ2本を同
時にUV（紫外線）除
菌・乾燥できる「ハブ
ラシDryカプセル」
も発売予定だ。

大和無縫は「HEF
OS(ヒーローズ)」
という企画コーナーを
展開。炭酸水メーカー
「ソーダスパークル」
の新商品や、ウルトラ
ファインバブルを含ん
だ水流で汚れを落とす
シャワー・ヘッド「ミラ
ブレゼ」、事を5台

今回から新しく取引を開始した企業は4社。そのうちの1社であるロングフィールド（東京都台東区）は、リユックの背中部分に取り付けるタイプのUS Bファンを提案。ほかにもSDGs（持続可能な開発目標）への貢

電響社 グループ3社

家電や雑貨 秋冬向け商談会

て、市場で最も軽い約
530g²を実現した

ンターナショナル(大
阪市浪速区)は、「SO

大和無線の坂本社長
は「リアルで開催する