

電響社

来夏向け家電^なと展示 都内で新製品商談会開催

家電卸の電響社(大阪市浪速区、藤野博社長)は15、16日、グループ3社共催による家電や雑貨の新製品商談会「電響社グループ2018ニューライフ商談会」を東京流通センター(東京都大田区)で開催した。家電量販店やホームセンターなどから162社、460人が来場した。

今回は「いいものこだわり 新発見」をテーマに70社が出展し、家電品や生活雑貨など来夏夏に向けた各種製品を展示。会場入り口すぐの企画・提案コーナーでは、防犯関連製品やワインセラシーなど話題の製品を展示するとともに、自社ブランド「ZEPPEAL(ゼピール)」の扇風機



や電子レンジなどの新製品を展示した。ゼピールでは四角い壁掛けタイプの扇風機を新提案。「今までありそう

C扇風機も紹介した。会場では、ほかにも家電メーカーのシー・シー・ピーが小型の「シミ抜き機」を紹介。頑固な汚

自社ブランド「ゼピール」では壁掛けタイプの扇風機を新提案した

~~~~~

でなかった製品。インテリア性を重視した「(同社)。上方向に90度向くD

れが付きがちなワイシャツの襟などを、洗濯前にシミ抜き機を使って軽くたたき洗うことで汚れを落としやすくする「プレ洗い」を提案。実演を交えて紹介した。アピックスインターナショナルは、蚊を捕獲する機器として、蚊が好む紫外線に近い波長で光るLEDを採用した豚形状の「インセクトキャッチャー」を展示するなど、出展各社がユニークな新製品を紹介した。