

# 電響社グループが商談会

## 窓用ロボット掃除機など展示



にぎわう商談会

電響社(大阪市浪速区、藤野博社長)は23、24日、大阪市中央区のOMMで大和無線電器などグループ3社共催の「電響社グループ2017ニューライフ商談会」を開催して

いる。「発見!くらしプレミアム」をテーマに、健康や美容、防災など快適な生活を送るのに役立つ家電や雑貨の新製品を紹介。来場者数は家電量販店、専門店など139社、4233人を見込む。

会場では快適な生活を演出する生活関連商品を多数提案。「『キレイ』に整えるくらし」コーナーでは窓用のロボット掃除機などを展示。「『若さ』を保つくらし」コーナーでは、甘酒メーカーや新型のEMS機器などを

出展。自社ブランドの「Z EPEAL(ゼピール)」コーナーでは、DCタイプの扇風機・サーキュレーターなど今後の商戦に役立つ商材を用意した。

ほか、売れ行きが好調な回転モップクリナー、本体質量1・9キログラムの紙パック式掃除機、高演色のLED照明、ダブルホットプレートなども披露。メーカーごとの展示コーナーも設けた。家電品以外ではバス、トイレ、リビング、キッチンなどに関連する商材、清掃用具などをそろえた。出展企業は家電関連で35社、家庭用品関連で41社の合計76社。