

電響社 多彩な新製品を提案 グループ3社共催の商談会

家電卸の電響社(大阪区)で開催している。

市浪速区、藤野博社長)

は16、17日、グループ3

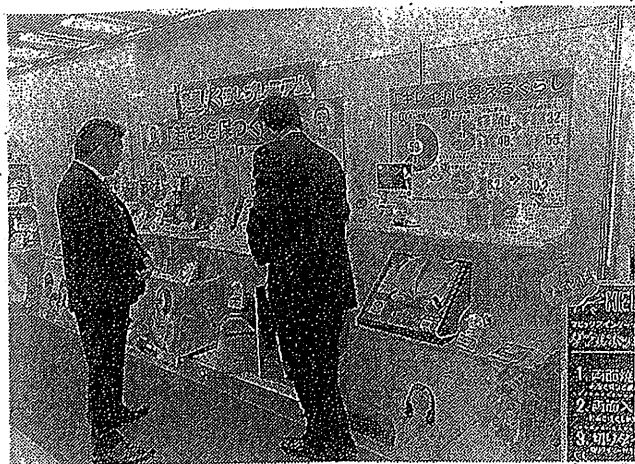
社共催による家電や雑貨

の新製品商談会「電響社

グループ2017ニュー

ライフ商談会」を東京流

通センター(東京都大田



「発見!暮らしプレミアム」を
テーマに各種製品を提案

新製品を提
案してい
る。
今回の商
談会には家
電系で35
社、生活雑
貨系で25社
の合計60社
が製品を展
示。家電だ
けで150

0から2千アイテムあり、細かな製品が多い雑

貨を含めるとかなりのア

イテム数が提案された。

「『若さ』を保つくら

し」をテーマにしたコー

ナーでは、スロージュー

サーや美容家電を展示し

て来場者に機能などを紹

介。「キレイ」に整える

暮らし」では窓用のロボ

ット掃除機をはじめ便利

できれいな暮らしを実現

する提案に力を入れる。

自社ブランドの「ZB

PEARL(ゼパール)」

は専用コーナーを設置。

夜間にボタンのあかりを

暗くできる「夜間減灯モ

ード」付きで省エネ性の

高いDCタイプの扇風機

や、エアコンとの併用に

も役立つDCタイプのサ

ーキュレーターなどを実演

提案している。

そのほか、シーピーシ

ヤパンが本体質量1・9

キログの小型・軽量の紙パ

ック式掃除機「カルバ

」を展示。シー・シー・ピ

ーは、累計6万台の出荷

台数を突破したコードレ

スタイプの回転モップク

リーナーの使い勝手を紹

介したろえ、新製品のコ

ードレス電動ブラシ掃除

機を提案するなど多彩な

製品を披露。

人気製品に加えて、会

場では自動で動いて全て

の部屋に対応するロボッ

ト空気清浄機などユニ

ークな製品も展示する。

商談会は2日間で14

0社・350人の来場を

見込んでおり、来週23、

24日には大阪でも開催予